



## AULA-EMPRESA 2021/2022

### OFICINA EN EL AULA - EA-PUB-2021-290

#### RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto **OFICINA EN EL AULA** se enmarca en el programa Aula-Empresa Castilla y León, cofinanciado por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo FSE de Castilla y León 2014-2020.

El Proyecto SEFED utiliza la creación de una empresa en el aula del centro educativo como herramienta pedagógica para formar al alumnado, de forma práctica y transversal (learning by doing), en tareas administrativas y de gestión empresarial, utilizando la simulación de empresas como metodología de aprendizaje.

El proyecto se caracteriza por la reproducción de situaciones reales de trabajo mediante la simulación de empresas. La Fundación Inform nos proporcionó un equipo especialista en diferentes áreas de empresa: comercial nacional e internacional, finanzas y organismos oficiales, para trabajar con el alumnado participante.

Mediante el simulador empresarial, se estructuró la empresa en departamentos, se definieron los puestos de trabajo por departamentos y se establecieron los circuitos de los procesos administrativos. Además, los alumnos establecieron comunicación con otras empresas SEFED clientes y/o proveedoras a través de comunicaciones escritas, teléfono, correo electrónico...

A través del simulador, los alumnos pudieron elaborar la documentación comercial de las operaciones realizadas con las empresas, contabilizar la documentación de la actividad de la empresa, gestionar la tesorería mediante la banca electrónica, liquidar los impuestos correspondientes a través de la Agencia Tributaria simulada y tramitar contratación de personal al sistema RED simulado y al Contrat@ simulado. También pudieron establecer el sistema para resolver las incidencias derivadas de las operaciones comerciales, tomar decisiones adecuadas para solucionar problemas y realizar el seguimiento posventa.





## RESULTADOS DE APRENDIZAJE QUE ESTE PROYECTO PRETENDE AYUDAR A ADQUIRIR AL ALUMNADO

### Alumnos de Gestión Administrativa:

- Selecciona técnicas de comunicación, relacionándolas con la estructura e imagen de la empresa y los flujos de información existentes en ella.
- Reconoce necesidades de posibles clientes aplicando técnicas de comunicación.
- Potencia la imagen de empresa reconociendo y aplicando los elementos y herramientas del marketing.
- Identifica el concepto de empresa y empresario analizando su forma jurídica y la normativa a la que está sujeto.
- Selecciona oportunidades de empleo, identificando las diferentes posibilidades de inserción y las alternativas de aprendizaje a lo largo de la vida.
- Identifica la estructura y organización de la empresa relacionándolas con las funciones internas y externas de la misma y con el sector económico al que pertenezca o en el que se encuentren sus clientes.

### OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Crear una empresa simulada en el centro educativo mediante la distribución por departamentos y el uso de los recursos habituales en una oficina, tanto a nivel de hardware y software como de materiales y mobiliario, creando un aula-taller para todo el ciclo.
- Permitir que el alumnado pueda utilizar los mismos documentos y canales de comunicación que las empresas utilizan en la realidad.
- Favorecer el trabajo en equipo del profesorado y convertir la empresa simulada en un proyecto de centro que aporte valor al mismo y mejore notablemente la formación del alumnado.





- Poder trabajar con el alumnado con una banca electrónica, con la Agencia Tributaria, con el servicio RED on line de la TGSS, realizar la facturación de suministros y poner a su alcance una tienda electrónica.
- Conseguir para el alumnado las competencias profesionales de cada uno de los puestos de trabajo de la empresa simulada que no podrían trabajar sin la participación en el proyecto SEFED.

