



AULA-EMPRESA 2021/2022

APRENDAMOS DE LAS EMPRESAS DE NUESTRO ENTORNO - EA-PUB-2021-295

RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto **APRENDAMOS DE LAS EMPRESAS DE NUESTRO ENTORNO** se enmarca en el programa Aula-Empresa Castilla y León, cofinanciado por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo FSE de Castilla y León 2014-2020.

El objetivo del proyecto se fundamenta en dos ejes básicos: por un lado, pretende acercar al alumnado a las instituciones públicas y a los centros de decisión del Estado. Por el otro, persigue mostrar al alumnado la realidad del mundo empresarial tanto a nivel técnico-organizativo como social para que pueda afianzar los contenidos aprendidos en el aula.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE QUE ESTE PROYECTO PRETENDE AYUDAR A ADQUIRIR AL ALUMNADO

Alumnos de Gestión Administrativa:

- Selecciona técnicas de comunicación, relacionándolas con la estructura e imagen de la empresa y los flujos de información existentes en ella.
- Reconoce necesidades de posibles clientes aplicando técnicas de comunicación.
- Potencia la imagen de empresa reconociendo y aplicando los elementos y herramientas del marketing.
- Identifica el concepto de empresa y empresario analizando su forma jurídica y la normativa a la que está sujeto.
- Selecciona oportunidades de empleo, identificando las diferentes posibilidades de inserción y las alternativas de aprendizaje a lo largo de la vida.
- Identifica la estructura y organización de la empresa relacionándolas con las funciones internas y externas de la misma y con el sector económico al que pertenezca o en el que se encuentren sus clientes.





IES Álvaro Yáñez

Alumnos de Administración y Finanzas:

- Caracteriza la empresa como una comunidad de personas, distinguiendo las implicaciones éticas de su comportamiento con respecto a los implicados en la misma.
- Contrasta la aplicación de los principios de responsabilidad social corporativa en las políticas de desarrollo de los recursos humanos de las empresas, valorando su adecuación a las buenas prácticas validadas internacionalmente.
- Determina los elementos patrimoniales de la empresa, analizando la actividad empresarial.
- Caracteriza técnicas de comunicación institucional y promocional, distinguiendo entre internas y externas.
- Aplica técnicas de comunicación, identificando las más adecuadas en la relación y atención a los clientes/usuarios.
- Define las fases y operaciones que deben realizarse dentro de la cadena logística, asegurándose la trazabilidad y calidad en el seguimiento de la mercancía.
- Determina los factores de la innovación empresarial, relacionándolos con la actividad de creación de empresas.
- Determina la organización interna de la empresa, la forma jurídica y los recursos necesarios.
- Selecciona oportunidades de empleo, identificando las diferentes posibilidades de inserción y las alternativas de aprendizaje a lo largo de la vida.
- Identifica la estructura y organización de la empresa, relacionándolas con el tipo de servicio que presta.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Acercar al alumnado la realidad del mundo empresarial tanto a nivel técnico-organizativo como social y laboral.
- Relacionar los contenidos estudiados en el aula en los distintos módulos de los ciclos formativos con los contenidos teóricos, vistos desde un enfoque práctico.





- Conocer de primera mano los programas y aplicaciones empresariales de las empresas que participan en el proyecto y al que los alumnos no tienen acceso desde el aula.
- Familiarizarse con los entornos productivos de trabajo del tejido empresarial actual.
- Recibir formación (talleres, charlas o ponencias) por parte de empresas e instituciones sobre aspectos complementarios a los presentes en los actuales currículos de los ciclos formativos de la familia profesional.