

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

2º BHC

El conocimiento de esta materia posibilita que el alumnado esté capacitado para determinar y localizar las oportunidades de negocio que permitan desarrollar una idea, ponerla en marcha y mantenerla en el tiempo, creando empleo y potenciando el bienestar social desde el respeto a la ética empresarial.

La materia permite comprender la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos; capacita para manejar técnicas que permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto; en definitiva capacita para actuar de forma, tanto autónoma como en equipo, en la planificación e implantación de planes de negocio, proyectos y decisiones desde una perspectiva creativa e innovadora, utilizando herramientas informáticas y audiovisuales para la difusión efectiva del proyecto.

Horas semanales: 4h.

El desarrollo de la materia se organiza en torno a nueve bloques:

Bloque 1. Innovación empresarial.

Bloque 2. La organización interna de la empresa.

Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa.

Bloque 4. El plan de aprovisionamiento.

Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa.

Bloque 6. Gestión de los recursos humanos.

Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa.

Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y de financiación.

Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio.


IES Álvaro Yáñez

